



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”

**ANKIETA MONITORUJĄCA**  
**POSTĘP REALIZACJI STRATEGII ROZWOJU LOKALNEGO KIEROWANEGO**  
**PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ NA LATA 2016-2022 STOWARZYSZENIA LGD „LIWOCZ”**

*Przed wypełnieniem ankiety należy zapoznać się z informacją pomocniczą przy wypełnianiu ankiety monitorującej.*

**I. INFORMACJE OGÓLNE DOTYCZĄCE OPERACJI**

<b>ZAKRES TEMATYCZNY OPERACJI</b>	<input type="checkbox"/> Podejmowanie działalności gospodarczej. <input type="checkbox"/> Rozwijanie działalności gospodarczej <input type="checkbox"/> Zachowanie dziedzictwa lokalnego. <input type="checkbox"/> Budowa i przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury związanej z turystyką, rekreacją lub kulturą. <input type="checkbox"/> Wzmocnienie kapitału społecznego, w tym poprzez podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych, także z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych.	
	<b>TYTUŁ OPERACJI</b>	
<b>NUMER UMOWY</b>		
<b>OKRES REALIZACJI OPERACJI</b>	<b>Data rozpoczęcia</b>	<b>Data zakończenia</b>

**II. INFORMACJE OGÓLNE DOTYCZĄCE BENEFICJENTA**

<b>NUMER IDENTYFIKACYJNY</b>	
<b>IMIĘ I NAZWISKO / NAZWA BENEFICJENTA</b>	
<b>ADRES ZAMIESZKANIA/ADRES SIEDZIBY/ODDZIAŁU BENEFICJENTA</b>	
<b>IMIĘ I NAZWISKO OSOBY UPRAWNIONEJ DO KONTAKTU</b>	
<b>KONTAKT (numer tel., e-mail)</b>	

**III. INFORMACJE DOTYCZĄCE OTRZYMANEJ POMOCY NA REALIZACJĘ OPERACJI**

<b>WARTOŚĆ CAŁKOWITA</b>				
<b>KWOTA POMOCY</b>				
<b>KWOTA PŁATNOŚCI:</b>	<b>POŚREDNIEJ</b>		<b>KOŃCOWEJ</b>	
<b>DATA OTRZYMANIA PŁATNOŚCI</b>	<b>POŚREDNIEJ</b>		<b>KOŃCOWEJ</b>	

#### IV. WSKAŹNIKI REALIZACJI OPERACJI:

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Stan początkowy	Stan na 31.XII	Stan docelowy	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Stan na 31.XII	Stan docelowy
Cel ogólny nr 1 Aktywizacja lokalnej społeczności w oparciu o potencjał i zasoby lokalne	Cel szczegółowy 1.1 Wzmocnienie więzi społecznych i kulturowych mieszkańców oraz zwiększenie oferty spędzania wolnego czasu	Wskaźnik rezultatu nr 1.1.2 Wzrost liczby korzystających z wybudowanej lub przebudowanej infrastruktury				<b>Przedsięwzięcie nr 1.1.2</b> Budowa i przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury związanej z turystyką lub rekreacją lub kulturą	<b>Wskaźnik produktu nr 1.1.2</b> Liczba wybudowanej lub przebudowanej infrastruktury		
		Wskaźnik rezultatu nr 1.1.6 Liczba osób, które uzyskały informacje				<b>Przedsięwzięcie nr 1.1.6</b> Wydanie publikacji książkowych dot. dziedzictwa lokalnego	<b>Wskaźnik produktu nr 1.1.6</b> Liczba wydanych publikacji		
Cel ogólny nr 2 Rozwój gospodarczy obszaru w oparciu o lokalne zasoby, z możliwością wykorzystania rozwiązań innowacyjnych	Cel szczegółowy nr 2.1 Zwiększenie kompetencji i aktywności mieszkańców dotyczących rynku pracy, w tym grup defaworyzowanych	Wskaźnik rezultatu nr 2.1.2.1 Liczba osób przeszkolonych, w tym z grup defaworyzowanych				<b>Przedsięwzięcie nr 2.1.2</b> Organizacja szkoleń, kursów kwalifikacyjnych zgodnie z zapotrzebowaniem lokalnego rynku pracy dla grup defaworyzowanych	<b>Wskaźnik produktu nr 2.1.2</b> Liczba przeprowadzonych szkoleń/kursów		
		Wskaźnik rezultatu nr 2.1.2.2 Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań zawodowych							

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Stan początkowy	Stan na 31.XII	Stan docelowy	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Stan na 31.XII	Stan docelowy
	Cel szczegółowy nr 2.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości	<b>Wskaźnik rezultatu nr 2.2.1</b> Liczba utworzonych miejsc pracy				<b>Przedsięwzięcie nr 2.2.1</b> Wsparcie finansowe dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą	<b>Wskaźnik produktu nr 2.2.1.1</b> Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa		
							<b>Wskaźnik produktu nr 2.2.1.2</b> Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje		
		<b>Wskaźnik rezultatu nr 2.2.2</b> Liczba utworzonych miejsc pracy				<b>Przedsięwzięcie nr 2.2.2</b> Wsparcie finansowe dla podmiotów rozwijających działalność gospodarczą	<b>Wskaźnik produktu nr 2.2.2.1</b> Liczba operacji polegających na rozwinięciu istniejącego przedsiębiorstwa		
							<b>Wskaźnik produktu nr 2.2.2.2</b> Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje		

## V. OPIS OPERACJI:

Należy opisać główny zakres operacji np. ilość i rodzaj nabytych środków trwałych, ilość i rodzaj wybudowanych, wyremontowanych obiektów budowlanych, ilość przeprowadzonych szkoleń i w jakim zakresie, ilość zorganizowanych imprez. W tym punkcie należy również opisać problemy napotkane w trakcie realizacji operacji, np. aneksowanie umowy.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**VI. GRUPY DOCELOWE ZREALIZOWANEJ OPERACJI, W TYM DOTYCZĄCE  
UTWORZONYCH MIEJSC PRACY (UWZDGLĘDNIA SIĘ RÓWNIEŻ SAMOZATRUDNIENIE)**

Nazwa grupy	Liczba osób
<input type="checkbox"/> Osoby bezrobotne do 25 roku życia ( <i>pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy</i> )	_____
<input type="checkbox"/> Osoby bezrobotne powyżej 50 roku życia ( <i>pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy</i> )	_____
<input type="checkbox"/> Osoby bezrobotne w innej grupie wiekowej niż do 25 roku życia i powyżej 50 roku życia ( <i>pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy</i> )	_____
<input type="checkbox"/> Osoby długotrwale bezrobotne ( <i>pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 miesięcy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego dorosłych</i> )	_____
<input type="checkbox"/> Osoby niepełnosprawne ( <i>posiadające orzeczenie o niepełnosprawności</i> )	_____
<input type="checkbox"/> Osoby młode do ukończenia 25 roku życia	_____
<input type="checkbox"/> Osoby powyżej 45 roku życia	_____
<input type="checkbox"/> Osoby powyżej 50 roku życia	_____
<input type="checkbox"/> Mieszkańcy obszaru na którym realizowana jest operacja	_____
<input type="checkbox"/> Kobiety	_____
<input type="checkbox"/> Mężczyźni	_____
<input type="checkbox"/> Inne, jakie? .....	_____

**VII. KODY PKD WSPARTE W RAMACH:**

1. Podejmowania działalności gospodarczej – PKD .....
2. Rozwijania działalności gospodarczej – PKD .....

**VIII. INFORMACJE DODATKOWE**

1. Jak ocenia Pan/Pani jakość Lokalnych Kryteriów Wyboru stosowanych przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „LIWOCZ”?  
(w skali od 1 - niezadowolająca do 5 - bardzo dobra)

1       2       3       4       5

2. Czy ma Pan/Pani uwagi lub wątpliwości odnośnie Lokalnych Kryteriów Wyboru stosowanych przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „LIWOCZ”?

TAK       NIE

Jeśli tak, to jakie?.....

**IX. OŚWIADCZENIE BENEFICJENTA**

1. Oświadczam, że informacje zawarte w niniejszej ankiecie są zgodne z prawdą.
2. Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „LIWOCZ” moich danych osobowych, dla potrzeb sprawozdawczości z realizacji LSR, zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29.08.1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 922 ze zm.).

Miejscowość i data: .....

Podpis: .....